

## Attityd och tradition

08.02.2019



Ode till ett Å

## 2018

Klarar Ålandsbankens 50-åriga logotyp av att bli synad i sömmarna av en expert? Vi bad Teo Tuominen, en av Finlands främsta typografer, att göra en analys och så här skriver han:

I Ålandsbankens logotyp har man använt ett starkt formspråk som passar banken. Bokstavsformen är rätlinjig och signalerar självsäkerhet och pålitlighet. De vassa detaljerna i bokstävernas kanter ger logotypen attityd och gör den lätt att känna igen.

Formgivningen känns i dag fräscht modig för att vara en banklogo. Designen berättar tydligt under vilken tidsperiod logon skapades, vilket ytterligare ökar känslan av historia och tradition.

## Sanningen om Ålandsbanken

100 berättelser genom 100 år

### **Joakim Enegren**

Med bidrag av Annika Lundqvist, Leo Löthman och Teo Tuominen.

Foto: Jonas Wilén