Bolagsstämma för verksamhetsåret 2015

ÅLANDSBANKEN

Ett framgångsrikt år

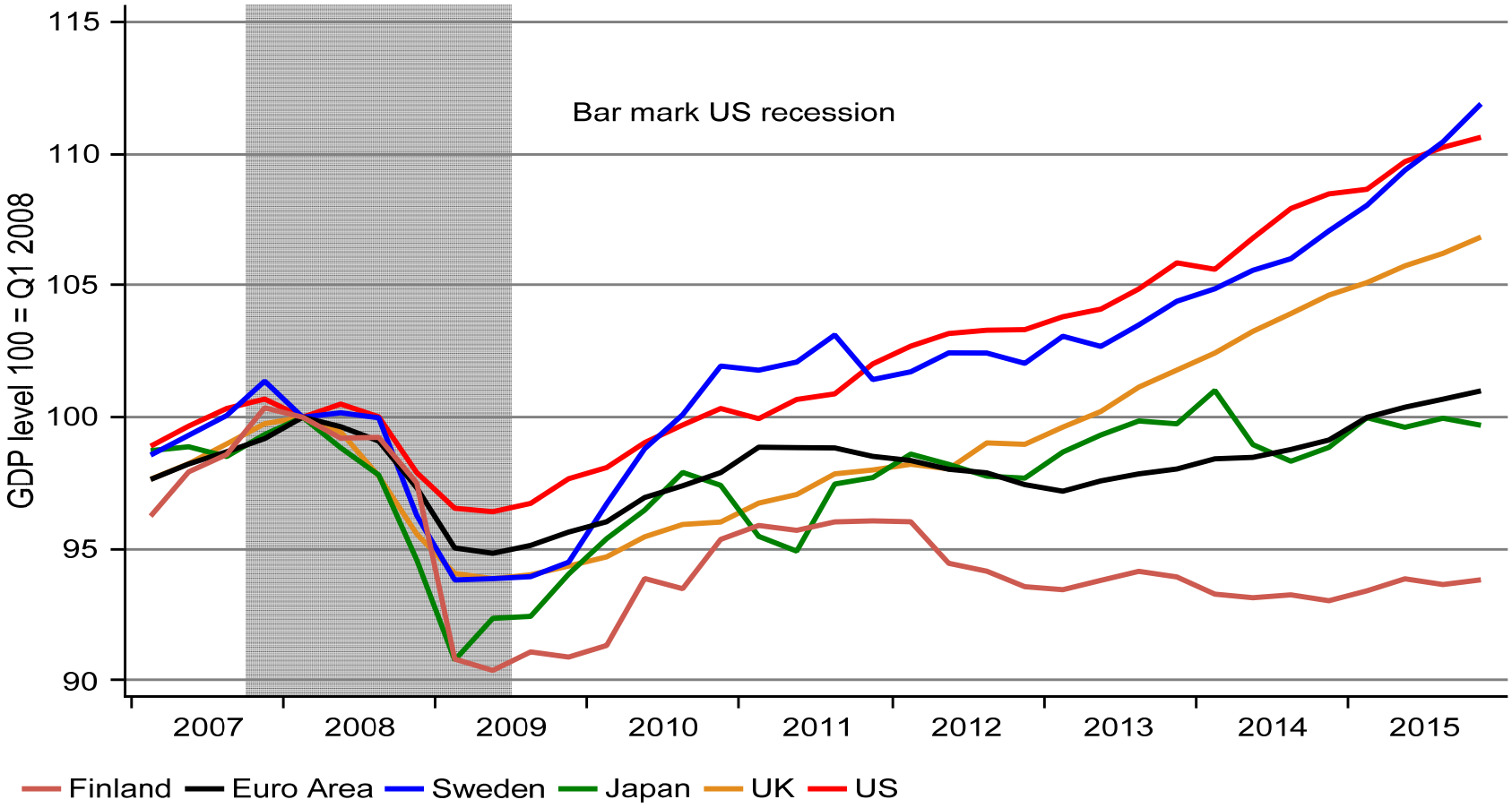
- Rörelseresultat 30,3 miljoner euro (22,4), + 35 %

- Högsta betyget av alla aktörer från Private Banking-kunder i Finland i Prosperas mätning
- AAA-betyg från S&P på våra säkerställda obligationer

- Fusionen av Ålandsbanken Asset Management med banken avslutad
- Ny koncerngemensam kapitalförvaltningsorganisation
- Nettoinflöde i Bostadsfonden 128 miljoner euro
- Ålandsbanken Euro Bond för andra året i rad bästa räntefond i Norden i sin kategori enligt Lipper

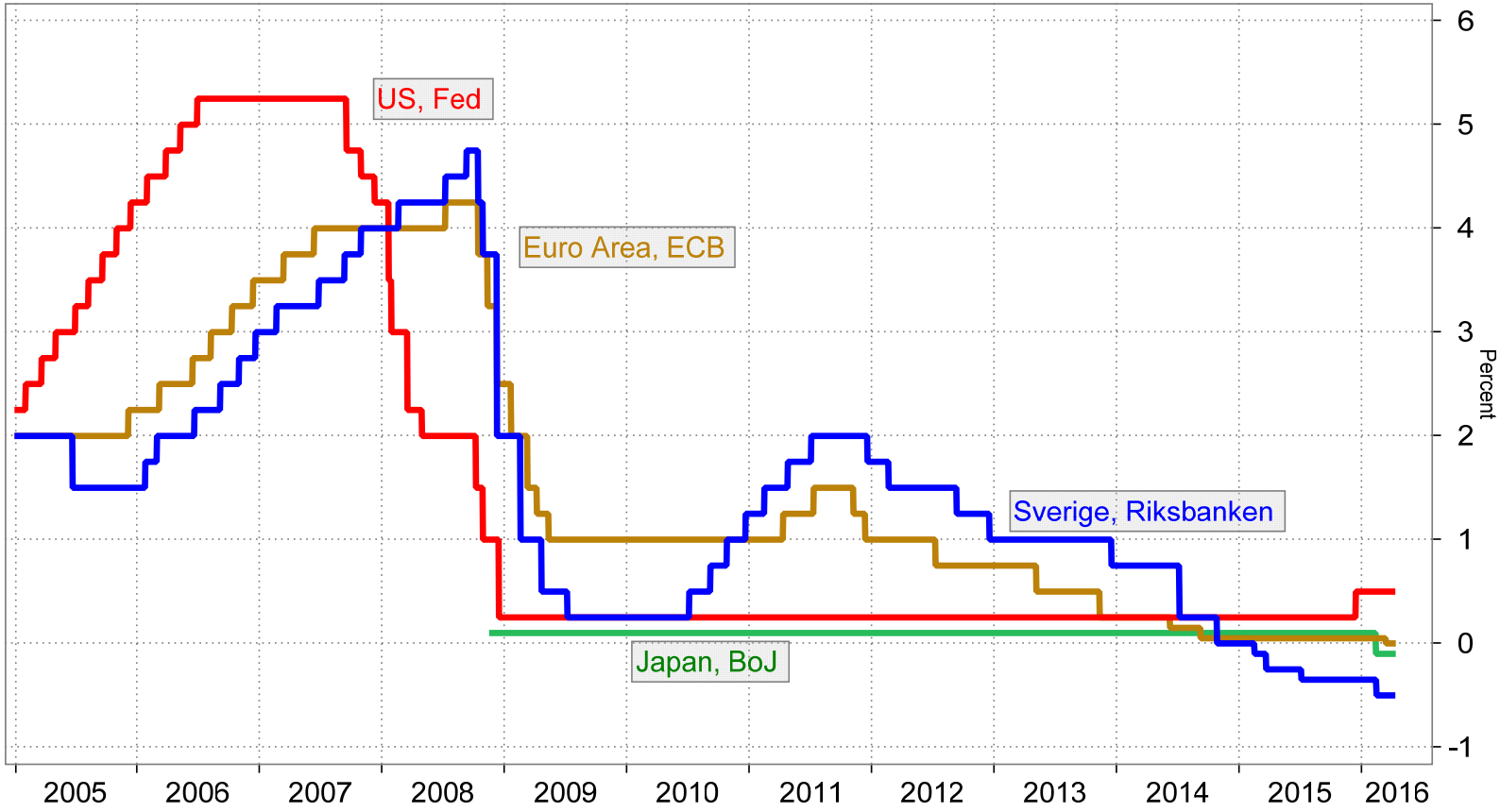
- Årets IT-projekt i Finland 2015 – Crosskeys migrering av Tapiola bank till S-banken

BNP-utveckling sedan finanskrisen 2008 – stora skillnader mellan länderna



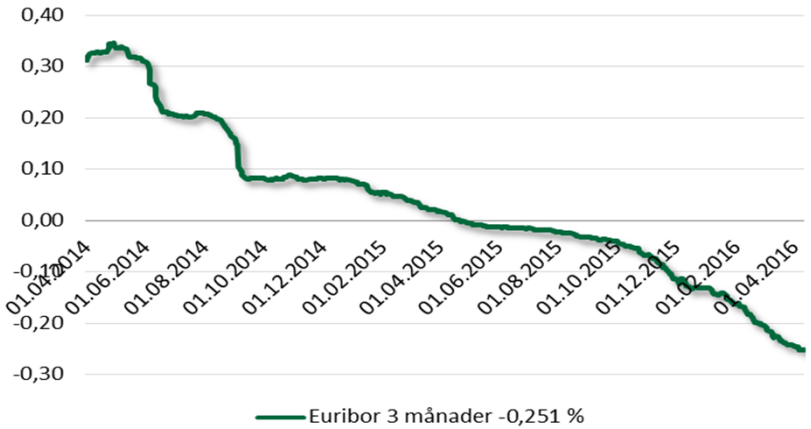
Källa: Ålandsbanken och MacroBond

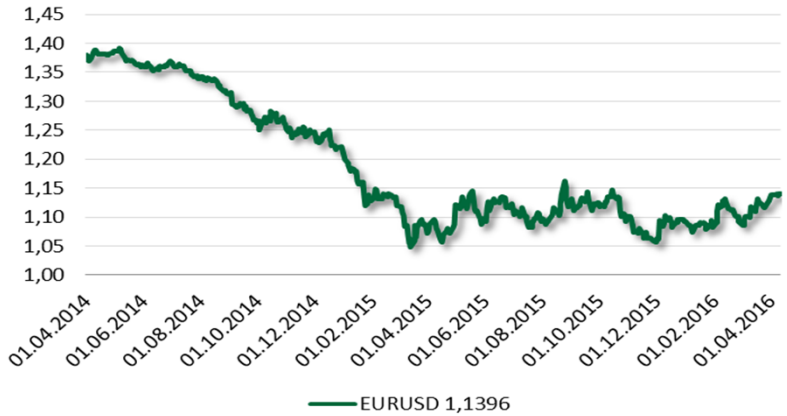
OECD: Policy-räntor

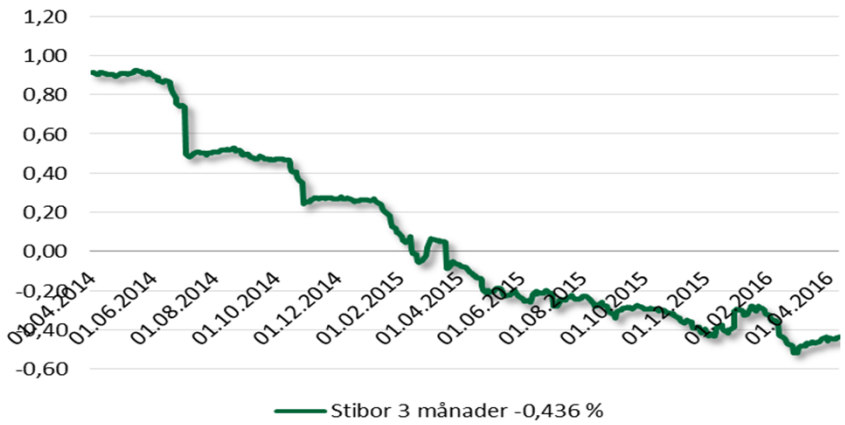


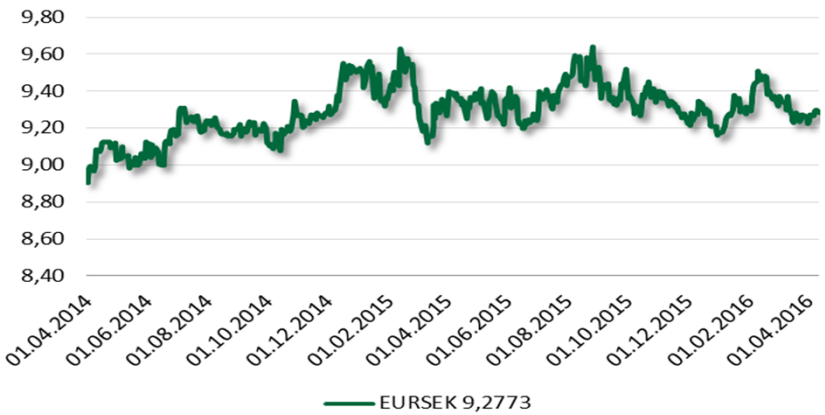
Källa: Ålandsbanken och MacroBond

Korta räntor och valutor

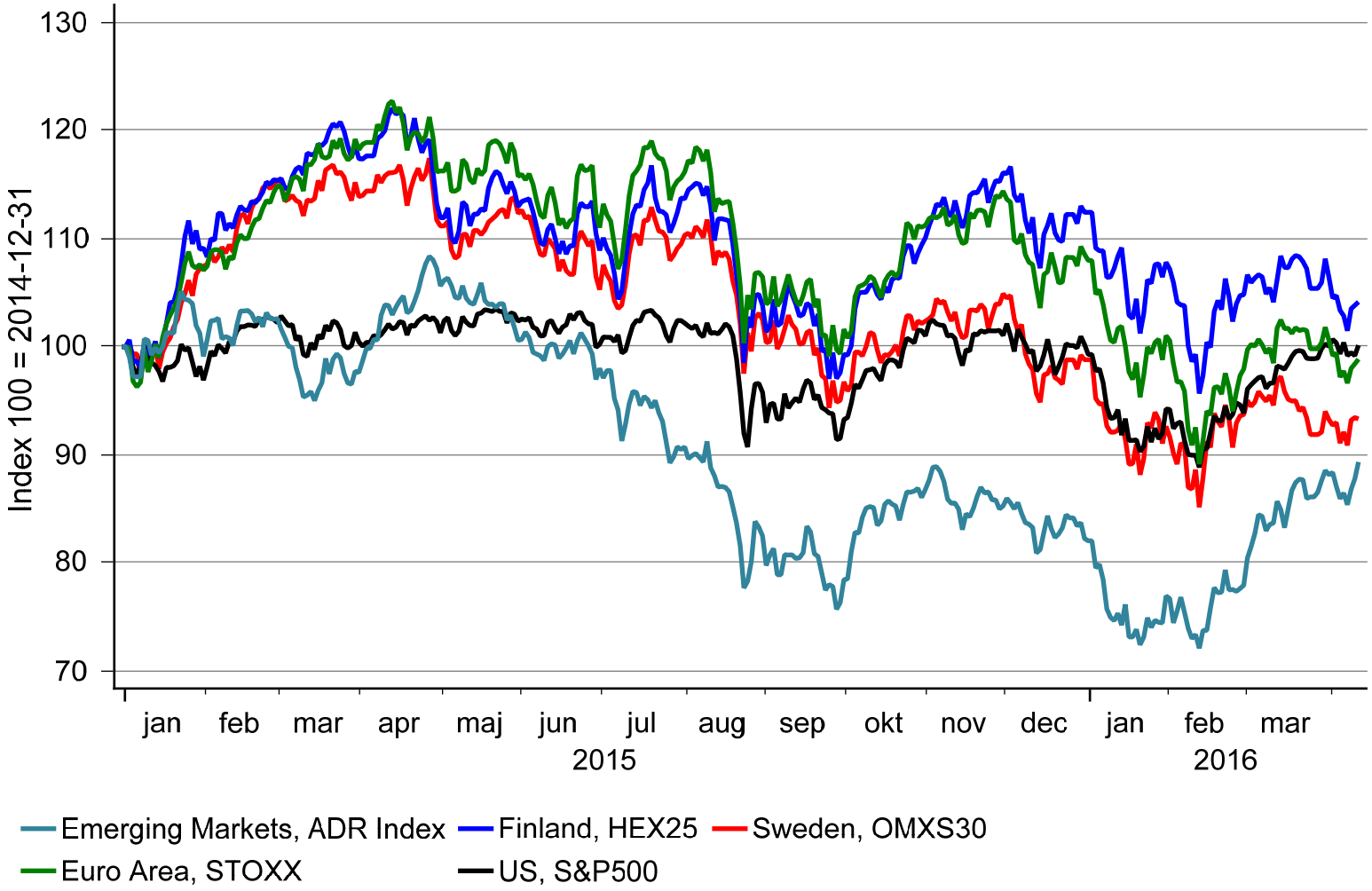






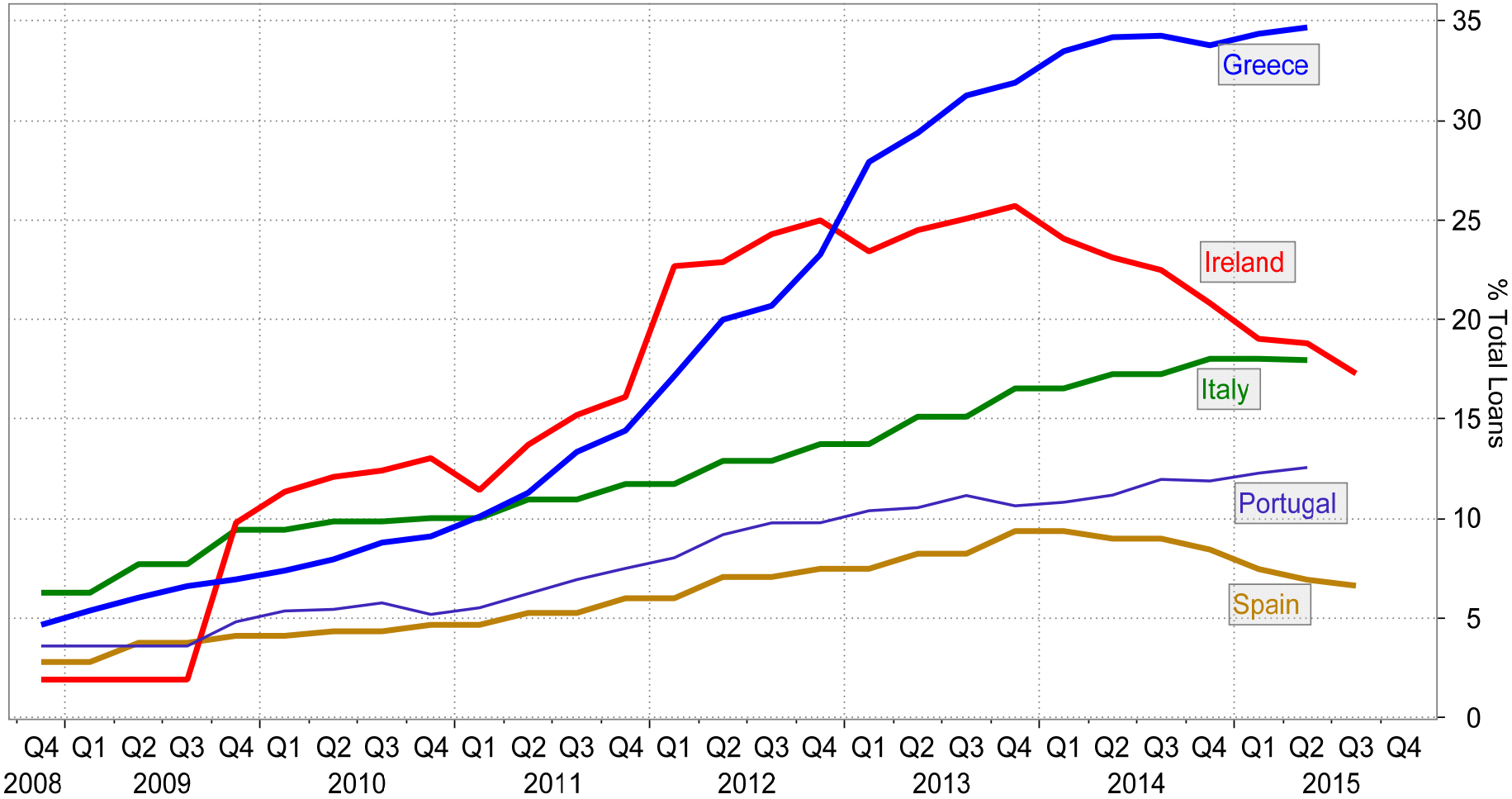


Utveckling på aktiemarknaderna, lokal valuta



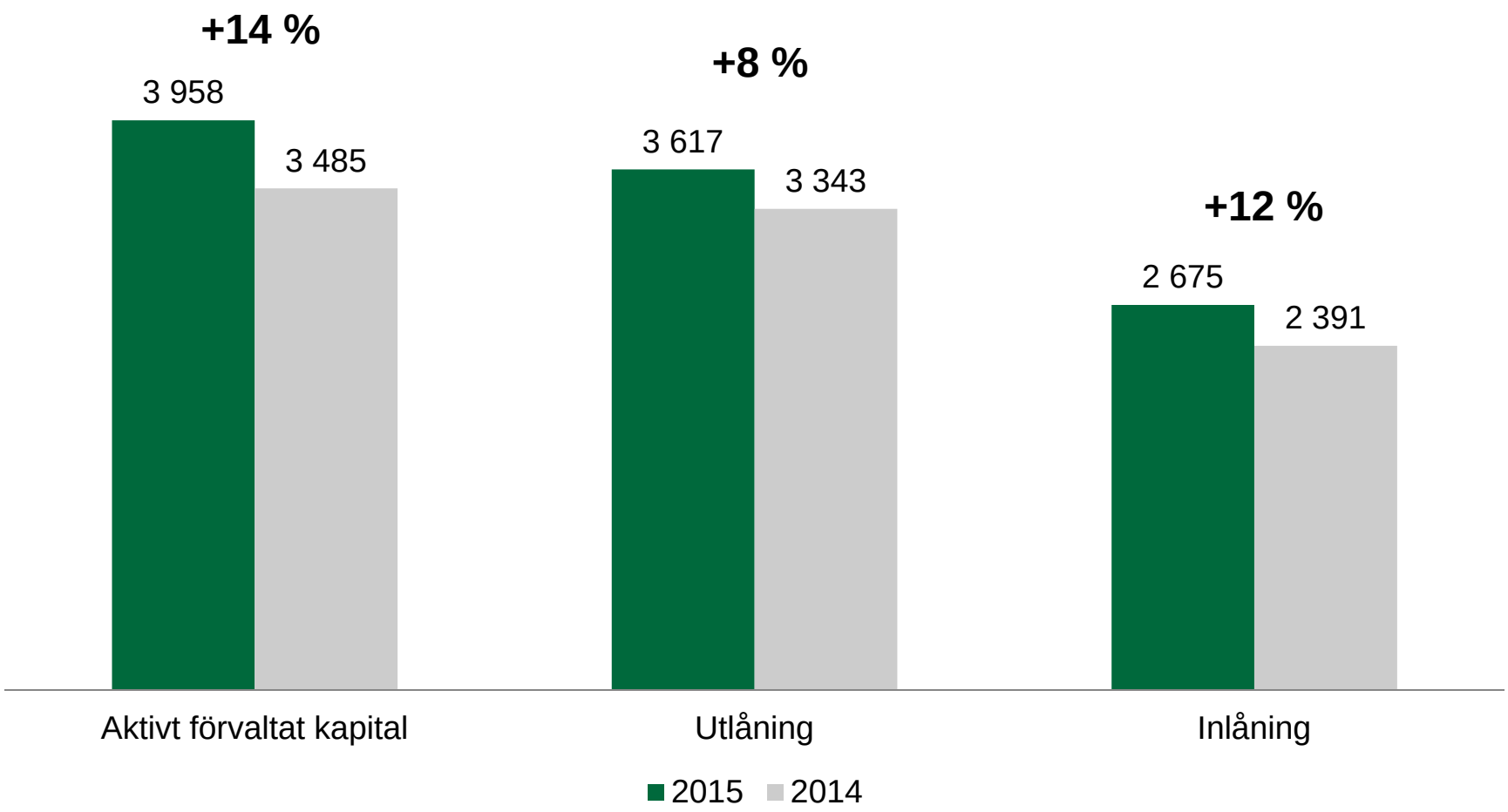
Är bankkrisen över i Europa?

- andel oskötta krediter av lånestocken, %

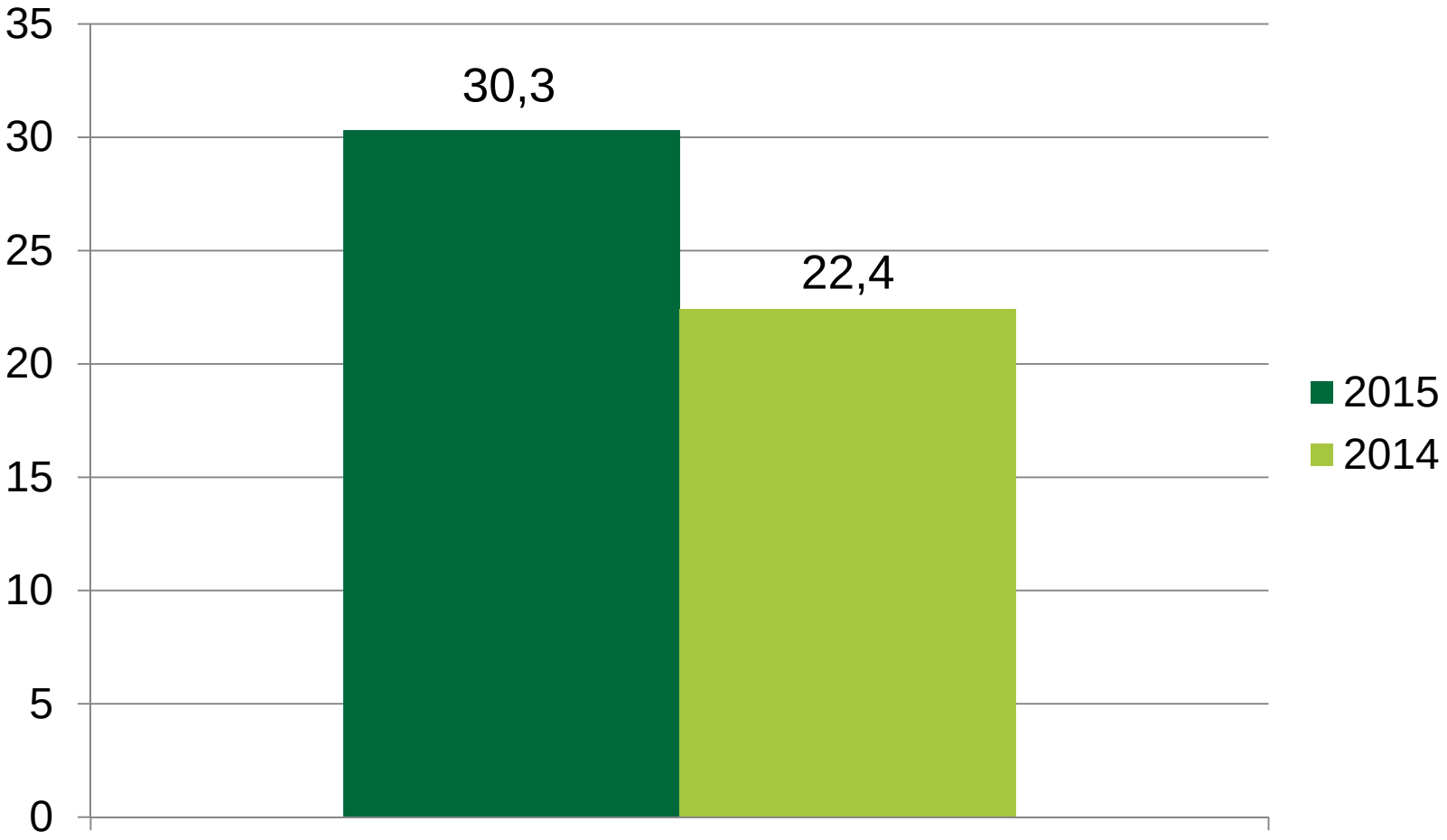


Källa: Ålandsbanken och MacroBond

Utveckling affärsvolymer, miljoner euro



Rörelseresultatet +7,9 miljoner euro (+35%)



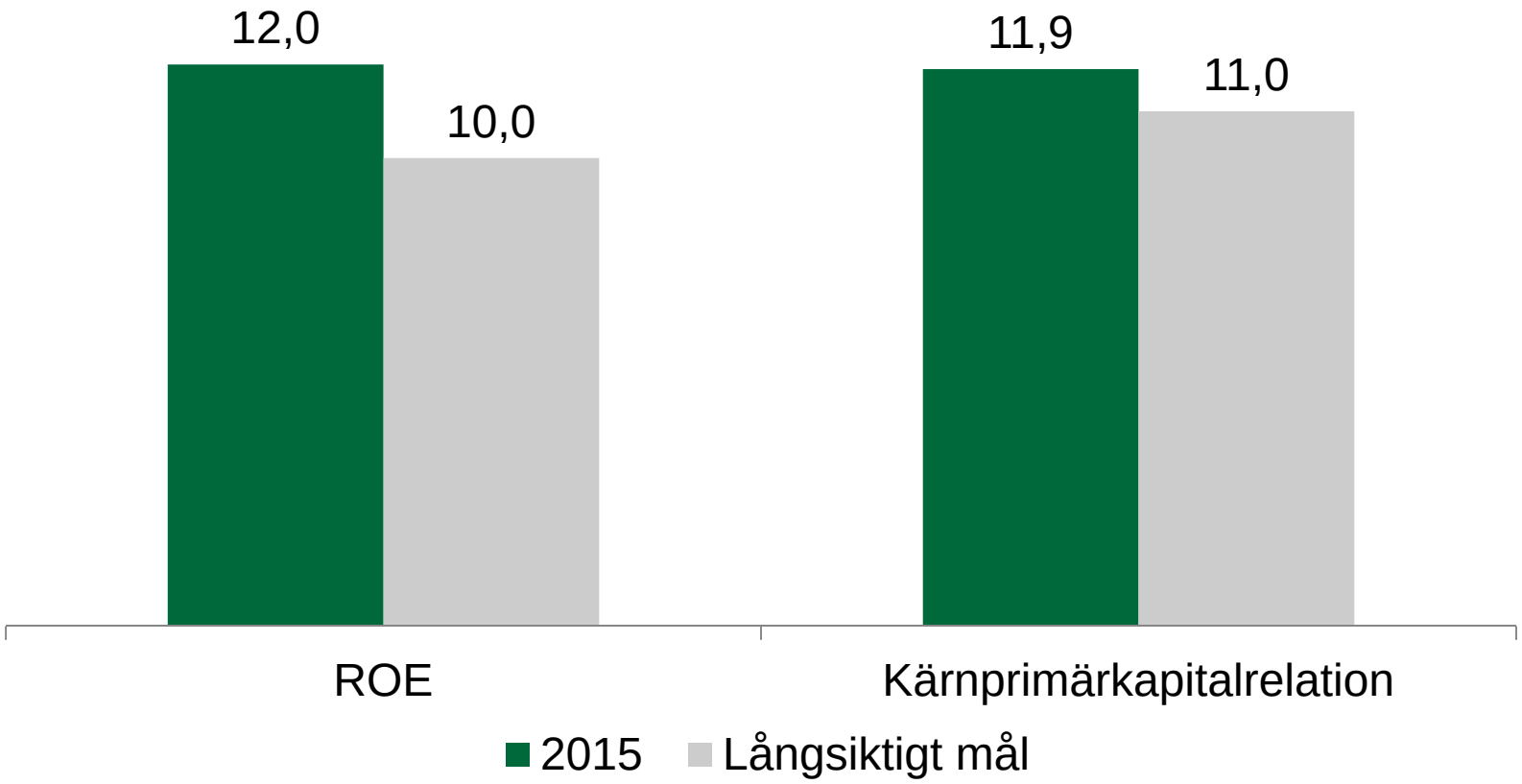
Resultaträkning i sammandrag, miljoner euro

Koncernen	2015	2014	%
Räntenetto	54,0	49,3	9
Provisionsnetto	46,5	46,2	1
Nettoresultat finansiella poster	8,0	6,8	19
IT-intäkter	16,0	17,3	-8
Övriga intäkter	0,4	1,0	-60
Intäkter sammanlagt	**124,8**	**120,6**	**4**

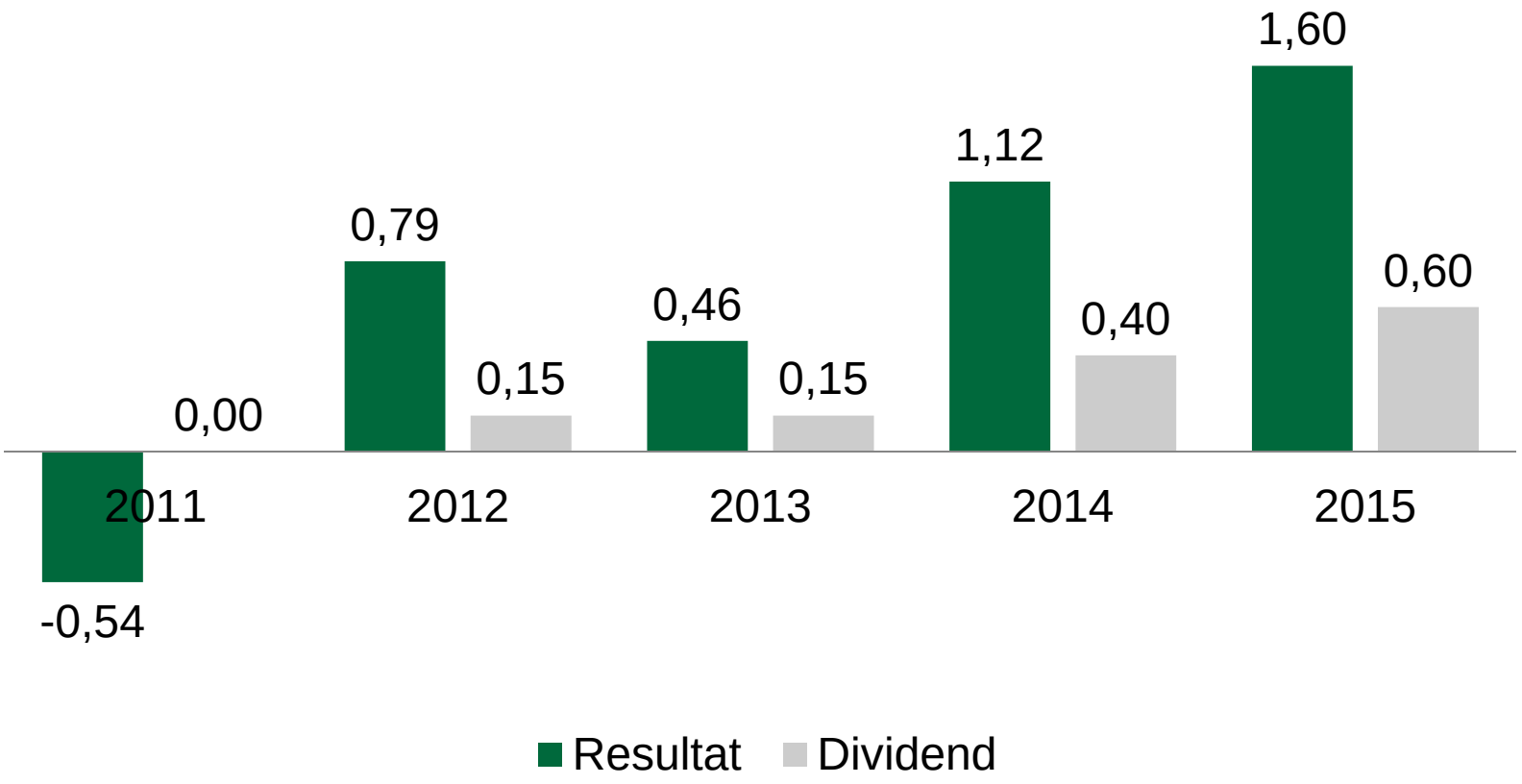
Resultaträkning i sammandrag, miljoner euro

Koncernen	2015	2014	%
Personalkostnader	-56,0	-53,1	6
Övriga kostnader	-28,7	-34,9	-17
Avskrivningar	-6,9	-8,4	-18
Kostnader sammanlagt	**-91,6**	**-96,4**	**-5**
Nedskrivningar av krediter	**-3,0**	**-1,8**	**73**
Rörelseresultat	**30,3**	**22,4**	**35**
Resultat hänförligt till aktieägarna	**24,3**	**16,1**	**51**

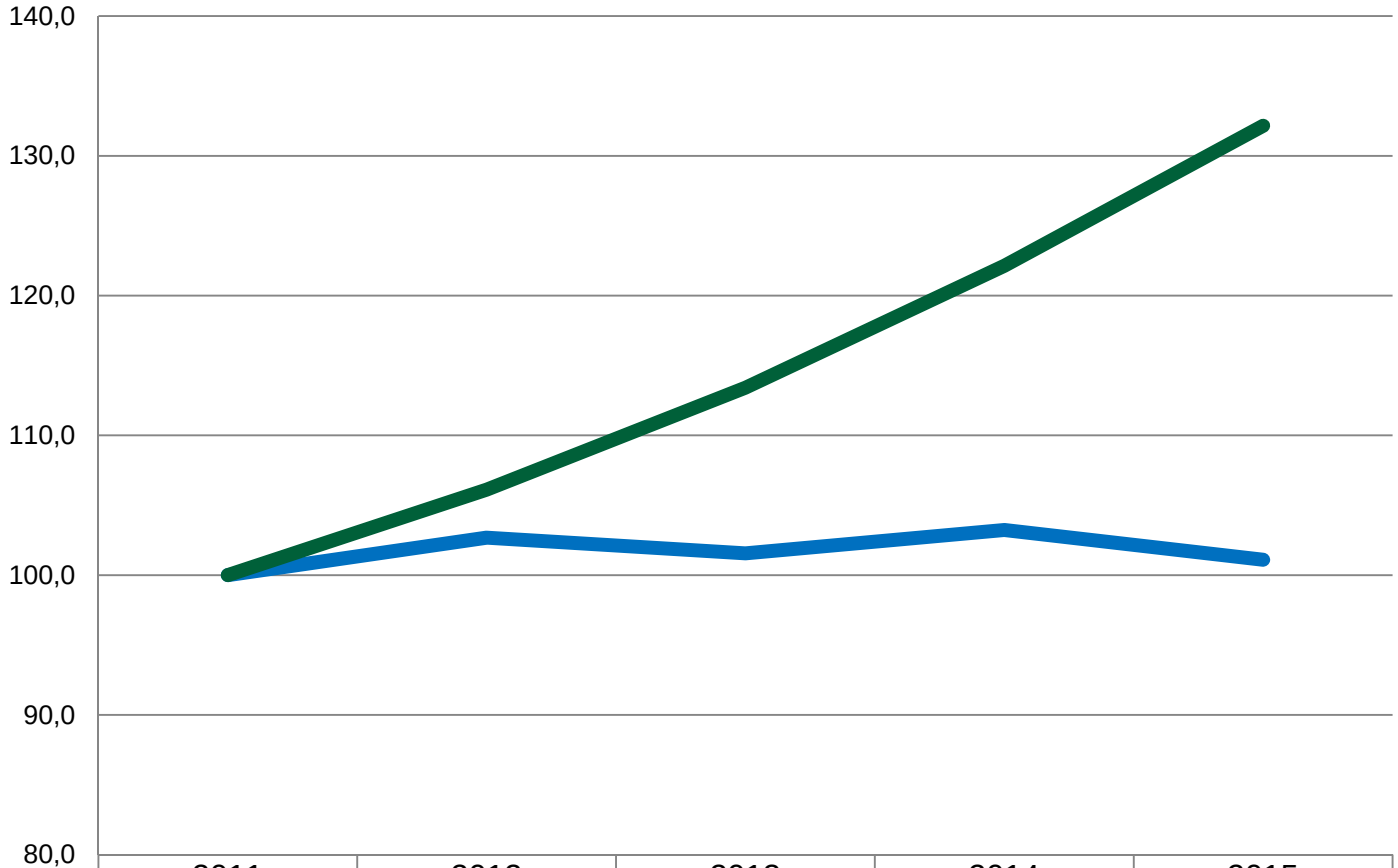
Nyckeltal 2015, procent



Resultat och dividend (förslag 2015) per aktie, EUR

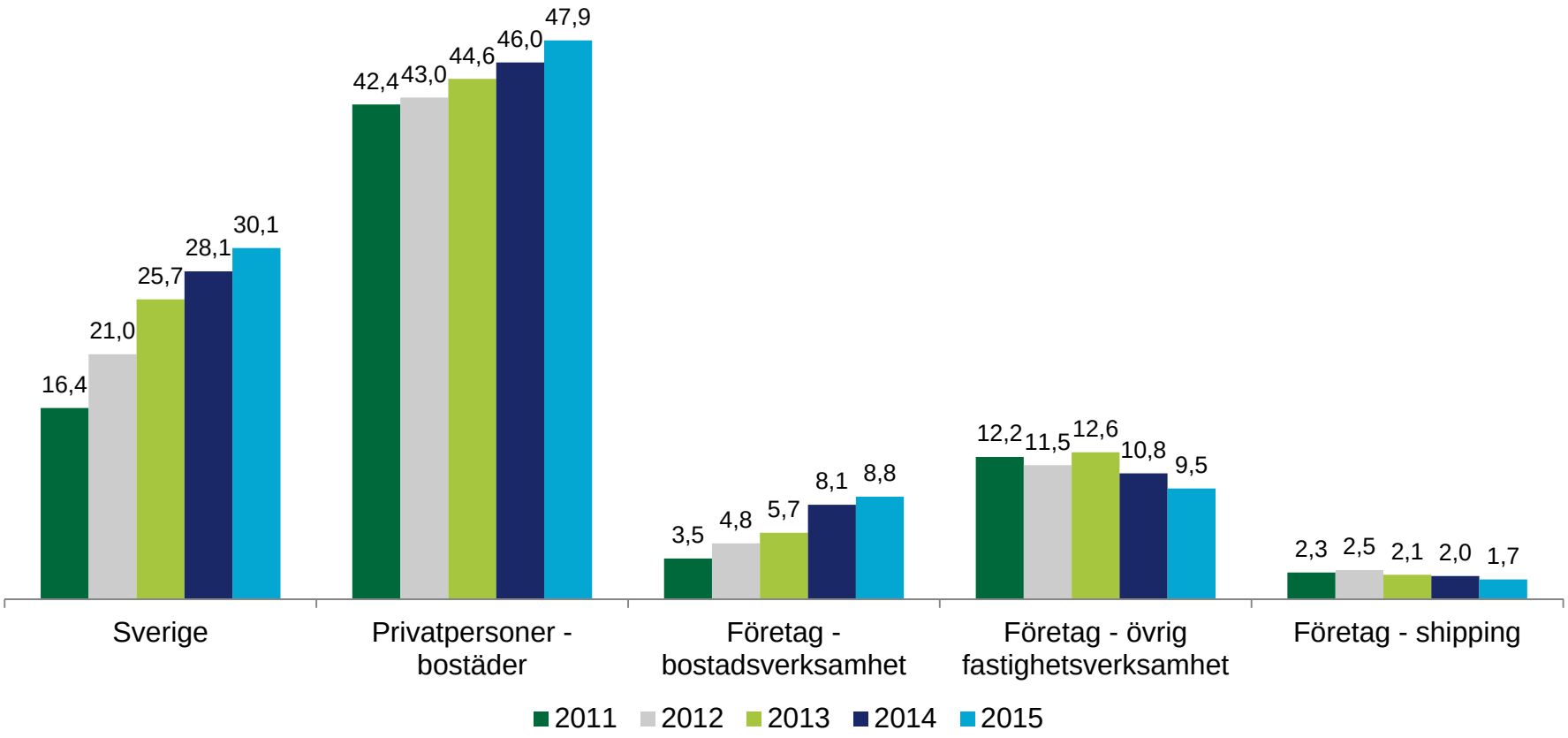


Indexerad utlåningstillväxt och dividendpolitik, Ålandsbanken +7,2% per år

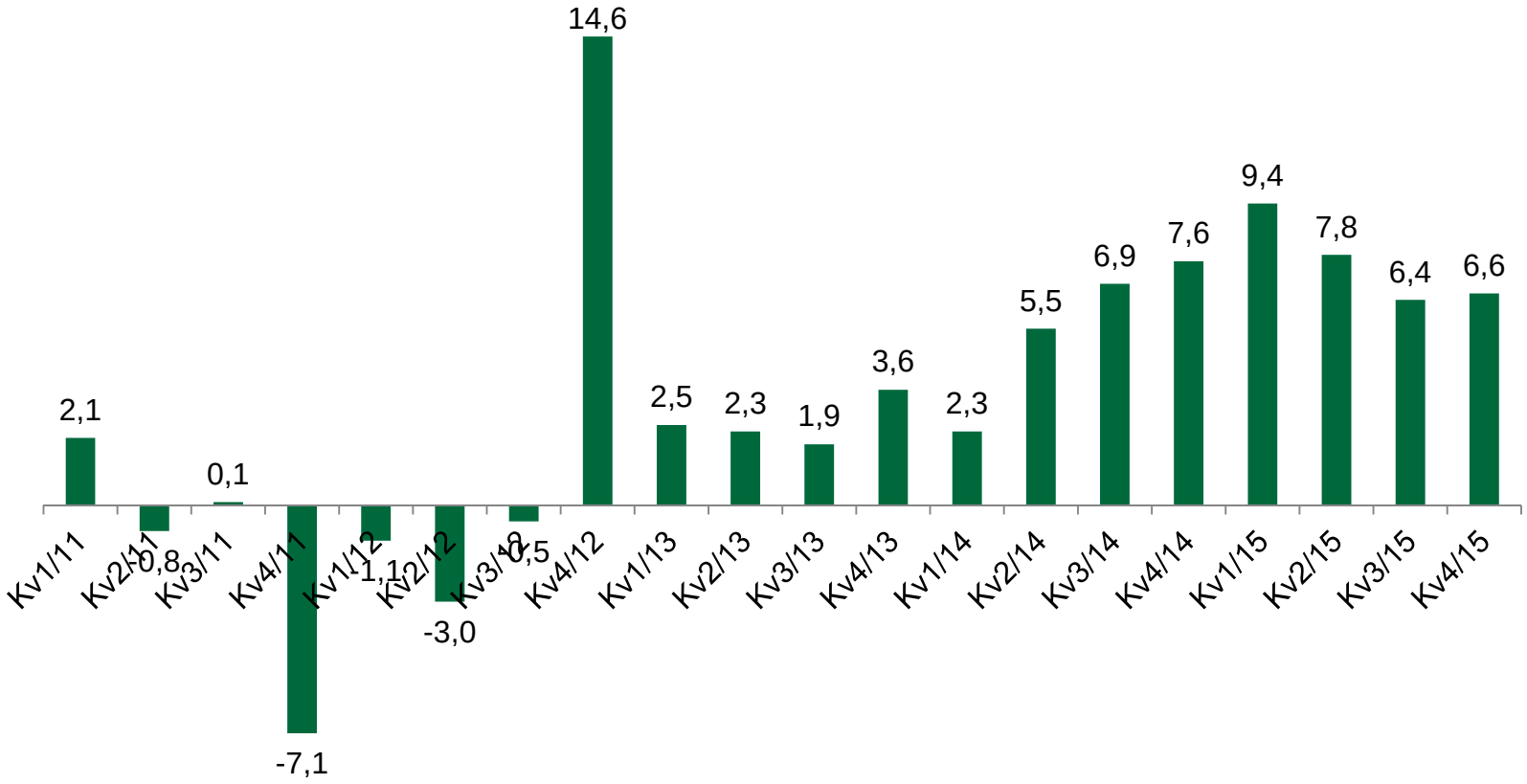


	2011	2012	2013	2014	2015
Nordea	100,0	102,7	101,6	103,2	101,1
Ålandsbanken	100,0	106,1	113,4	122,1	132,2

Kreditportföljen 2011-2015, andel i procent



Rörelseresultat per kvartal 2011-2015, miljoner euro



Inklusive engångsposter

Framtidsutsikter 2016

Ålandsbanken förväntar att rörelseresultatet för 2016 kommer att vara i nivå med 2015.

Ålandsbanken är beroende av framförallt ränte- och aktiemarknadernas utveckling. Det finns en tydlig oro gällande den ekonomiska utvecklingen på flera betydande marknader, dessutom finns en geopolitisk oro framförallt med anledning av utvecklingen i Mellanöstern. Av denna anledning finns det en betydande osäkerhet i nuvarande framtidsprognos.

Tre starka trender driver utvecklingen

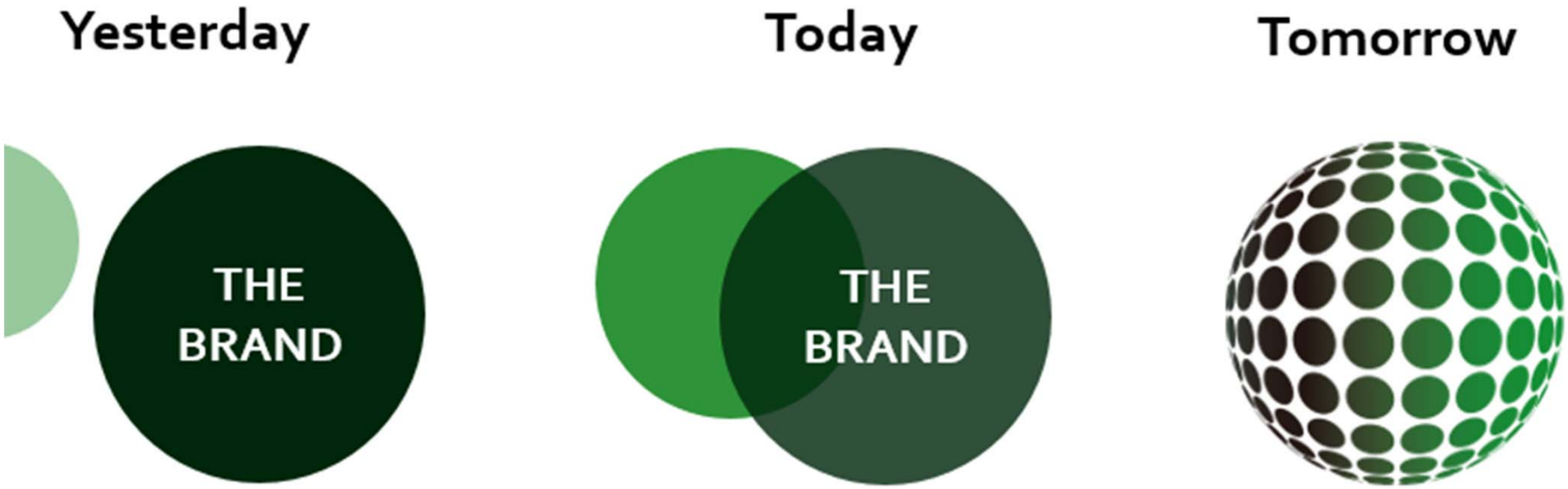
Hållbarhet

Personalisering

Digitalisering

Hållbarhet - Utveckling och trender

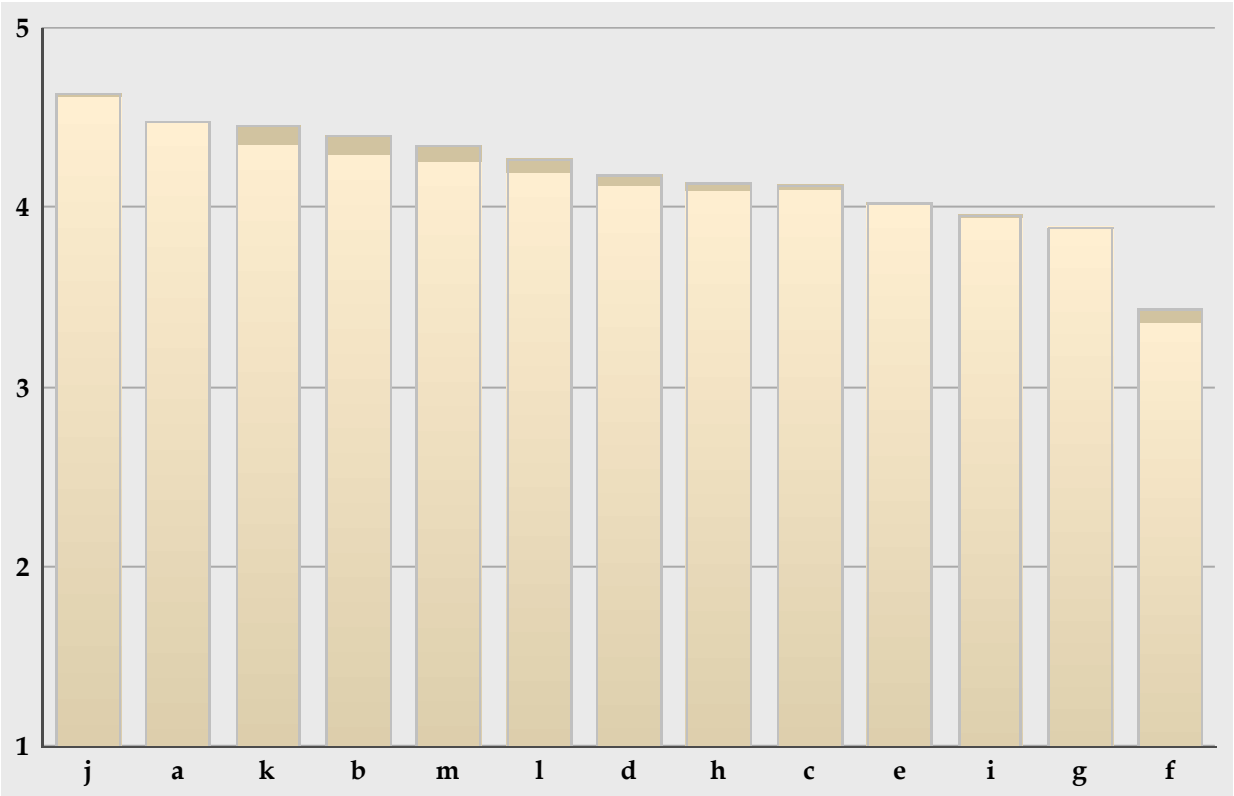
- Igår - hållbarhet var separerat från varumärket och nästan irrelevant.
- Idag – hållbarhet börjar blir integrerat och viktigt för varumärket.
- Imorgon, hållbarhet kommer att vara en integrerad del av varumärket och en nödvändighet för överlevnad.



Vår hållbarhetsstrategis fyra delar

Betydelsen av bankernas delleveranser*

Importance of each criterion among All Interviewees



j Integrity & Ethics
a Personal Contacts
k Financial Stability
b Accessible & Service Minded
m Reporting of Fees
l Competitive Fees
d Ideas & Advice
h Internet Service
c Tailored PB Solutions
e Track Record
i Administration & Reports
g Equity Trade Solutions
f News- & Market Info

*Källa: Prosperas Private Banking undersökning i Finland 2015

Vi skapar värde för människor och företag genom att leverera den stora bankens tjänsteutbud med den mindre bankens omtanke och förnuft.

ÅLANDSBANKEN

Utfall på bankernas delområden*

Integrity & Ethics

All

Rank	Score	
1	**4,50**	**Ålandsbanken**
2	4,18	OP Pohjola
3	4,06	Nordea
*4	4,00	Danske Bank
*4	4,00	Taaleritehdas
6	3,97	Evli
7	3,87	Mandatum
8	3,86	Handelsbanken

Personal Contacts

All

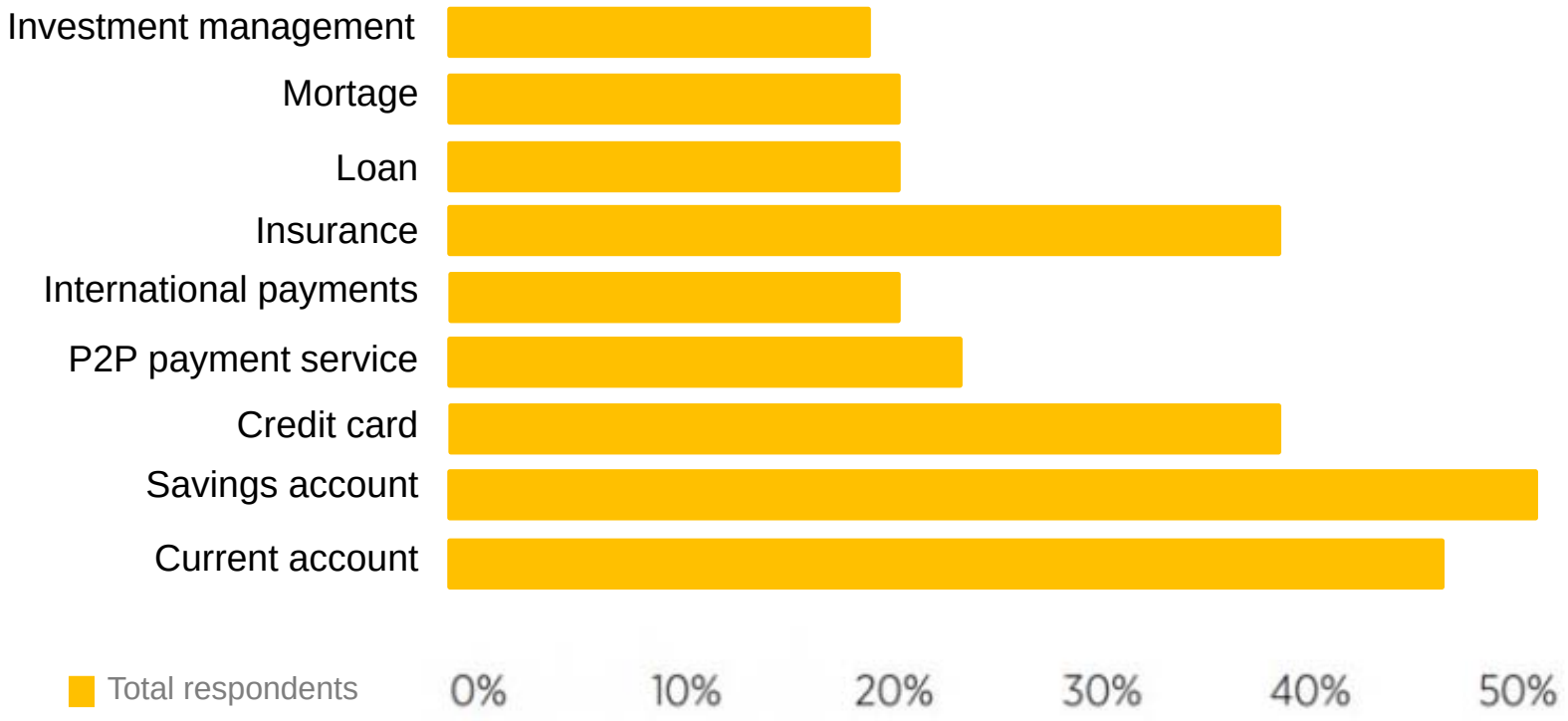
Rank	Score	
1	**4,29**	**Ålandsbanken**
2	4,08	Evli
3	4,00	Taaleritehdas
4	3,98	OP Pohjola
5	3,93	Nordea
6	3,91	Handelsbanken
7	3,77	Danske Bank
8	3,69	Mandatum

*Källa: Prosperas Private Banking undersökning i Finland 2015

Vet din rådgivare vem du är?

ÅLANDSBANKEN

Bankerna kan förlora 45% av sina kunder till alternativa finansiella leverantörer*



*The study ‘Banking Disintermediation: The Personalisation Imperative’ surveyed over 1,000 UK consumers, conducted by Red Bricks research

Problemet

Banker har inte ett erbjudande som är anpassat till Generation Y.

Nuläge	Resultatet blir
• 63 % av svenska bankkunderna är neutrala eller negativt inställda till deras bank. (source: Capgemini Financial Services Analysis 2014)	• 25 % kan tänka sig att byta bank inom 6 månader. (source: Capgemini Financial Services Analysis 2014)
• Banktjänster är oinspirerande och hjälper inte människor till en hälsosam ekonomi.	• 6/10 förväntar sig en bättre kundupplevelse av sin bank. (source: World Retail Banking Report 2013)
• Banker förstår inte generation Ys behov.	• Generation Y saknar alternativ. (source: World Retail Banking Report 2013)
• Bankers kommunikation är riktad till den rationella individen.	

Nordholm

Vår primära målgrupp

Generation Y (födda 1980-2000)
består av 2,7 miljoner individer.
(källa: SCB 2014)

- Dreams video

Bolagsstämma för verksamhetsåret 2015

ÅLANDSBANKEN

Åsa Ceder född 1965

Meritförteckning, sammandrag

Utbildning

- Av social- och hälsovårdsministeriet godkänd försäkringsmatematiker SGF, 2005
- Ekonomie magister, Svenska handelshögskolan i Helsingfors, 1996

Arbetserfarenhet

Alandia Försäkring

- Verkställande direktör Försäkringsaktiebolaget Pensions-Alandia, 2005 –
- Chefsmatematiker RÖF, Försäkringsaktiebolaget Alandia 2005 –
- Matematiker 2002 - 2005

Försäkringsinspektionen, Helsingfors

- Matematiker och överinspektör, 2000 – 2002

Svenska handelshögskolan i Helsingfors

- Överassistent i finansiering och investering, assistent i statistik, 1994 - 2000

Övriga uppdrag:

Arbetspensionsförsäkrarna TELA rf

- Styrelsemedlem, 2015 -

Ab Plasto Oy Ltd

- Styrelsemedlem, 2006 -